



Communiqué de presse – Septembre 2025

Avec Voyamar, Héliades, La Française des Circuits et Travel Explorer : cap sur la 1^{ère} place des circuits en 2026

NOS BROCHURES CIRCUITS 2026



Sortie janvier 2026

Le groupe Marietton Développement accélère sa stratégie de croissance en s'appuyant sur la complémentarité de ses marques. Ensemble, elles posent un cap clair : **s'imposer comme le leader français de la vente de circuits d'ici 2026**. En enrichissant l'offre, en diversifiant les destinations et en intégrant toujours plus d'innovation et de qualité, Voyamar, Héliades, La Française des Circuits et Travel Explorer adressent à la fois le besoin de variété, d'accessibilité et de personnalisation du marché.

Voyamar : diversification des produits et montée en gamme

Le tour opérateur confirme sa place d'acteur généraliste avec une offre élargie sur toutes les zones géographiques, des circuits privatifs aux clubs en passant par des expériences premium.

- **Asie** : Voyamar renforce son rôle de pionnier sur les circuits privatifs avec de nouvelles programmations en Thaïlande du Sud et à Bali, assorties d'options avec chauffeur privé pour répondre à une demande de flexibilité croissante. Le voyageur élargit aussi son spectre avec le lancement des Philippines et du Laos, tout en relançant la Chine, une destination historique en pleine reprise. En parallèle, Voyamar introduit un produit exclusif haut de

gamme : le **Naya Collection au Sri Lanka**, un resort 5* all inclusive, à seulement une heure de Colombo, positionné sur un segment premium en forte croissance.

- **Afrique & Moyen-Orient** : Les circuits et croisières en Égypte et aux Émirats connaissent une forte dynamique, portés par une demande soutenue sur ces destinations culturelles et balnéaires. La Jordanie bénéficie aussi d'une relance ambitieuse avec un portefeuille de circuits renouvelé. Sur le volet clubs, la marque capitalise sur ses best-sellers au Maroc, en Égypte avec Hurghada et en Tunisie, enrichis par deux nouveautés stratégiques à Hammamet et Monastir.
- **Amériques & Antilles** : L'Amérique latine est mise à l'honneur avec des circuits premium au Brésil, au Pérou et au Mexique, opérés en vols réguliers Air France et limités à 20 participants pour garantir confort et exclusivité. Au Canada, l'offre s'élargit également avec de nouveaux autotours et un circuit de 7 nuits à Québec. Côté USA, Voyamar marque les esprits avec la mise en avant de la mythique **Route 66** à l'occasion de son centenaire, et confirme son **leadership incontesté sur les circuits accompagnés** distribués en agences.

Héliades : ouverture de nouveaux horizons et consolidation méditerranéenne

Héliades, spécialiste reconnu de la Méditerranée, continue de développer ses bastions historiques tout en diversifiant ses horizons vers le long-courrier.

- **Nouvelles destinations** : Héliades élargit son catalogue avec l'ouverture de circuits et séjours aux **Bahamas** et en **Colombie**, permettant d'attirer une clientèle en quête d'expériences inédites.
- **Amérique** : le **Mexique** confirme son statut de destination tendance, avec une demande en forte croissance. Héliades renforce ainsi son offre pour répondre à ce succès, en multipliant les options de séjours et circuits.
- **Cap-Vert** : la marque s'affirme comme l'un des acteurs majeurs de cette destination, en s'appuyant sur des clubs emblématiques et des liaisons aériennes directes au départ de Paris et de la province.
- **Grèce 2026** : fidèle à son ADN méditerranéen, Héliades anticipe déjà la saison 2026 avec une nouvelle programmation riche dans les Cyclades et en Crète. Ce lancement précoce illustre sa volonté de rester en tête sur le marché de la Grèce, pilier historique de la marque.

La Française des Circuits : la référence des circuits petits prix

Avec une identité clairement positionnée sur l'accessibilité, La Française des Circuits se transforme pour devenir l'acteur incontournable du marché des **circuits à tarifs abordables**.

- La marque engage une **refonte complète de son offre**, visant à élargir le spectre des circuits disponibles à prix compétitifs, tout en conservant la qualité de l'accompagnement et l'expertise du groupe.
- Ce repositionnement stratégique répond à une attente forte des agences et des clients, à la recherche de voyages structurés mais accessibles financièrement.

- Fidèle à son histoire, La Française des Circuits maintient sa **spécialisation sur la Laponie**, une destination emblématique qui continue d'attirer chaque hiver une clientèle fidèle et curieuse d'expériences polaires.

Travel Explorer : la plateforme BtoB dédiée aux agents de voyages

Travel Explorer s'impose comme l'outil digital de référence pour les agences partenaires. Après une **année exceptionnelle**, la plateforme poursuit son développement afin de faciliter et d'optimiser la vente des produits **Voyamar** et **Héliades**.

- **Module "circuit à la carte"** : accessible en ligne, il permet aux agents de configurer rapidement un produit hybride combinant circuit accompagné et temps libre, en parfaite adéquation avec les attentes de personnalisation des clients.
- **Programme Travel Explorer Excellence** : un engagement qualité renforcé, garantissant aux agences des prestations homogènes et un niveau de service toujours plus élevé sur les produits proposés.
- **Module "croisière & train"** : une nouveauté qui enrichit le catalogue en offrant de nouvelles expériences de voyage (maritimes, fluviales et ferroviaires), à intégrer directement dans les propositions faites en agence.

Véritable **plateforme de distribution BtoB**, Travel Explorer simplifie le quotidien des professionnels du tourisme en leur donnant accès, en quelques clics, à une offre large, compétitive et modulable.

Pour Aurélien Aafort, Directeur Général de Marietton Développement : « Avec Voyamar, Héliades et La Française des Circuits, nous couvrons l'ensemble des envies de voyages : du circuit accessible aux expériences premium en passant par les séjours clubs. Grâce à Travel Explorer, nous donnons aux agences les moyens de valoriser cette diversité. C'est cette complémentarité qui doit nous conduire ensemble sur la première marche du podium des circuits en 2026. »

Photothèque [ici](#)

Contacts presse mN'Organisation

Murielle Nouchy – murielle.nouchy@mno.fr – Tel +33 (0) 6 80 75 17 30

Pascal Becquet – pascal.becquet@mno.fr – Tel +33 (0) 6 62 75 87 32